



BACKGROUND

Der in Hamburg ansässige *Interessenverband der Repräsentanten für Fotografen und Illustratoren e. V.* – kurz: RFI (www.rfi-net.de) – nimmt die gemeinsamen Interessen von Repräsentanten wahr, die Fotografen und Illustratoren vertreten. Der 1991 gegründete RFI ist eine *non-profit organization* und bis heute die einzige Vereinigung dieser Berufsgruppe in Deutschland. Zurzeit gehören ihm 31 Mitglieder aus allen Landesteilen und Fachrichtungen an.

Der RFI hat sich zum Ziel gesetzt, den Erfahrungs- und Gedankenaustausch innerhalb der Branche zu fördern. Als Plattform für Branchentrends und -entwicklungen will er die Kommunikation unter Repräsentanten intensivieren, Branchenwissen für sich und seine Mitglieder nutzen und seine Mitglieder als Sprachrohr nach außen vertreten. Diese Bündelung von Kompetenz und Kommunikation wird von Marktforschung begleitet, durch die der Verband wichtige Daten aus der Branche erhebt und sie den Mitgliedern für ihre Arbeit zur Verfügung stellt.

Das zweite Standbein des RFI ist die Unterstützung der Mitglieder bei branchentypischen Rechtsfragen mit den Schwerpunkten Urheber- und Vertragsrecht. Er bietet Hilfestellung bei der Gestaltung von Künstlerverträgen oder AGBs, liefert aktuelle Informationen über wichtige Entscheidungen von Gerichten und berät die Mitglieder beim Umgang mit geistigem Eigentum.

Wichtigstes Gremium des RFI ist die Mitgliederversammlung, die mindestens einmal jährlich zusammentritt. Die Versammlung wählt unter anderem den Vorstand für eine Dauer von zwei Jahren. Der dreiköpfige Vorstand nimmt operative Aufgaben des Verbandes wahr und vertritt ihn nach außen. Zur Ausführung seiner Aufgaben steht ihm ein Geschäftsführer zur Seite. Außer auf der Mitgliederversammlung kommen Mitglieder des RFI aus einer bestimmten Region gelegentlich zum Erfahrungsaustausch zusammen. Zur Umsetzung von Beschlüssen der Versammlung und/oder des Vorstands werden bei Bedarf Arbeitsgruppen mit besonderem Aufgabengebiet gebildet.

Der RFI verfügt mit seiner Web-Site unter der Adresse www.rfi-net.de über ein jederzeit zugängliches Kommunikationsmedium, das sich in einen öffentlichen und einen Exklusivbereich für seine Mitglieder unterteilt. Sein Web-Angebot dient Interessenten und Medienvertretern als Portal für Nachrichten aus der Branche und Informationen über den Verband, sein Umfeld, seine Aktionen sowie seine Mitglieder. Zum Auftritt zählt unter anderem eine Liste mit den wesentlichen Kontaktdaten zu den Mitgliedern des RFI und deren kreative Orientierung. Darüber hinaus stellt die Site im Mitglieder-Bereich branchenrelevante rechtliche Dokumente, aktuelle Informationen aus der Rechtspraxis, marktspezifische Daten und ein Verzeichnis wichtiger Adressen und Links bereit.

Voraussetzung für eine ordentliche Mitgliedschaft im RFI sind umfangreiche Branchenkenntnisse sowie Berufserfahrung in der Studioleitung (Fotografie, Illustration), im Art-Buying, im Verlagswesen (Bildredaktion) oder in der Repräsentanz. Anträge auf Mitgliedschaft im RFI können unter der Adresse unten gestellt werden. Diese Anschrift ist auch Anlaufstelle für Anfragen an den Verband und seine Vertreter.

VORSTAND
KAI TIETZ
ELLEN VORSTANDLECHNER
FRANK KÜPPERS

KONTAKT
RFI e.V. c/o KAI TIETZ
AGENTUR DER PHOTOGRAPHEN E.K.
GELLERTSTR. 2
D-22301 HAMBURG
T +49. 40. 380 38 130
F +49. 40. 380 38 140
INFO@RFI-NET.DE
EINGETRAGEN BEIM AG HAMBURG – 69VR13159
STEUER-NR. 839/19689 FINANZAMT MÜNCHEN

WEB
WWW.RFI-NET.DE

BANK
HYPOVEREINSBANK MÜNCHEN
KTO 46 951 468
BLZ 700 202 70
IBAN: DE90700202700046951468
BIC: HYVEDEMMXXX